#### Модули с описанием работ Задание: Верстка сайта содержание

Данный тестовый проект состоит из следующих файлов:

1. Задание.doc - текст задания
2. Медиа файлы для работы берем с интернета

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение**: 3 часа

К вам обратилась компания «Турист-pro», предоставляющая услуги организации туристических походов любой сложности.

Главная цель компании – сделать любой поход удобным, комфортным и безопасным.

Клиенты компании «Турист-pro» имеют возможность заказать организацию туристического похода по одному из предоставленных маршрутов. Компания берет на себя обязанность по полному расчету похода, с учетом всех пожеланий клиентов. Компания предоставляет широкий спектр дополнительных услуг, таких как: услуги проводников, предоставление аренды туристического оборудования, информационная поддержка и т.д.

Чтобы воспользоваться услугами компании необходимо:

1. Выбрать даты предполагаемого похода;
2. Указать количество участников и их уровень подготовки;
3. Выбрать желаемый регион для похода;
4. Зарезервировать конкретные зоны которые будут включены в обязательное посещение;
5. Определить перечень дополнительных услуг;
6. Оформить заказ.

Девиз компании «Турист-pro»: Исполнить мечты просто!

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке, чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к особенностям компании и предоставляемым услугам.

Заказчик отметил, что его деятельность ориентирована в основном, на людей среднего возраста, которые хотели бы приобщиться к туристическому движению.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

описание проекта и задач

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

* Главная страница - Landing Page;
* Страница с результатами поиска маршрутов;
* Страница выбора конкретных зон которые будут включены в обязательное посещение;
* Страница бронирования.

#### Главная страница (Landing page)

Главная страница должна содержать следующие блоки:

**Шапка сайта**

- Логотип компании

- Меню навигации

-Акции

- Поиск

- Управление бронированием

**Секция(и) описывающая алгоритм бронирования. Шаги в алгоритме нужно представить при помощи анимированной инфографики.**

**Секция, содержащая следующую информацию о компании:**

- Цель

- Девиз

- Отзывы клиентов

**Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:**

- Выбор региона;

- Предполагаемые даты похода;

- Количество участников и их уровень подготовки;

- Кнопка «Поиск».

**Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:**

- Изображение

- Название акции

- Краткое описание акции

- Кнопка для просмотра полной информации об акции

**Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:**

- Поле для ввода Email

- Кнопка для подписки

**Подвал сайта**

- Телефон “8 (800) 555-33-10”

-Навигация по сайту

#### Страница с результатами поиска маршрутов

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска). На этой странице необходимо отобразить информацию о всех вариантах маршрутов, которые удовлетворяют запросам клиентов, а именно:

- Регион

- Название маршрута

- Сложность маршрута

- Предполагаемые даты похода

- Количество интересных зон для посещения в маршруте, которые можно успеть посетить за желаемое время похода

Предусмотрите способ для выбора понравившегося варианта и кнопку для перехода к выбору конкретных зон для посещения во время маршрута.

#### Страница выбора зон в маршруте

На этой странице необходимо отобразить:

- Схему маршрута с возможностью выбрать доступные зоны для посещения. Для каждой зоны предусмотреть краткое описание с фото.

- Кнопку для перехода к странице бронирования.

#### Страница бронирования

На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных о заказе и определения набора дополнительных услуг, а именно:

**Данные о заказе**

- Регион

- Наименование маршрута

- Выбранные зоны для посещения

- Предполагаемые даты похода

- Количество человек

- Стоимость

**Выбор дополнительных услуг:**

- Услуги проводника

- Услуги оренды туристического оборудования

- Услуги фотографа/видеооператора

- Страхование от несчастных случаев

**Поле для дополнительного комментария к заказу**

**Поле для ввода email заказчика**

**Итоговая стоимость**

**Кнопка для оформления бронирования**

#### ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА

Сверстанный веб-сайт должен быть предоставлен комисси для дальнейшей оценки

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

* Главная страница - Landing Page – index.html
* Страница с результатами поиска маршрутов – search.html
* Страница выбора зон для посещения – seat.html
* Страница бронирования – booking.html